



廣東舞蹈戲劇職業學院
GUANGDONG DANCE AND DRAMA COLLEGE
唯真·唯正·唯美

2020 届毕业生

就业

质量

报告

招生就业处 二零二零年十一月

目录

序言.....	1
报告说明.....	2
学院简介.....	4
第一章 大专应届毕业生就业基本情况.....	7
一、毕业生规模和结构.....	7
二、毕业生总体就业率及专业对口情况.....	7
三、毕业生就业去向分析.....	8
(一) 毕业生总体去向.....	8
(二) 毕业生就业地区流向.....	9
(三) 毕业生就业单位所属行业.....	9
(四) 毕业生主要从事的职业类型.....	10
四、毕业生就业薪酬水平分析.....	10
(一) 各系就业薪酬总体水平分析.....	10
(二) 各专业就业平均薪酬情况.....	11
五、毕业生就业专业对口率分析.....	11
(一) 各系毕业生就业专业对口率.....	11
(二) 各专业专业对口率.....	12
第二章 毕业生就业质量调查的总体分析.....	13
一、毕业生就业满意情况分析.....	13
(一) 毕业生对目前工作总体满意度.....	13
(二) 毕业生对母校的总体满意度评价.....	13
二、用人单位满意度分析.....	14
(一) 用人单位对我院毕业生的总体满意度.....	14
第三章 毕业生就业趋势分析.....	15
一、 就业率稳定在较高水平.....	15
二、 升学深造人数逐年递增.....	15
三、 毕业生高度集中在省内就业.....	15
第四章 毕业生就业创业工作举措总结.....	16
一、 就业工作方面.....	16
(一) 积极开拓就业市场, 开展多形式、多场次招聘推介活动.....	16
(二) 开设就业指导网络课程, 落实毕业生服务工作.....	16
(三) 实施就业帮扶计划, 精准帮助家庭困难毕业生就业.....	17
(四) 坚持就业工作调研、用人单位回访.....	17
(五) 建设精干的校园就业服务团队, 就业服务到班.....	17
二、 创业工作方面.....	17
(一) 高度重视创新强校工程建设, 推进以创强校, 开展好创新创业教育工作.....	17
(二) 做好中国“互联网+”大学生创新创业大赛, 以赛促教、以赛促创.....	18
(三) 结合云平台, 面向毕业生宣传创新创业知识.....	18
(四) 加大创业扶持基金投入力度.....	18
三、 就业创业典型案例.....	19
第五章 下一步工作重点展望.....	21

一、加强动员和引导毕业生到基层就业.....	21
二、探索更加有效的就业服务渠道.....	21
三、做好下一届供需见面会组织工作，进一步提升就业服务质量.....	21
四、继续做好毕业生升学深造信息推介，提高升学率.....	21
五、深入推进我院互联网+创新创业大赛的相关工作.....	21
六、继续做好校园就业服务队指导工作.....	22
七、扩大政策性岗位供给和开拓市场化社会岗位情况.....	22
八、继续做好就业困难帮扶.....	22

广东舞蹈戏剧职业学院

2020 届毕业生就业质量报告

序言

为进一步总结毕业生就业创业工作新特点，准确把握学生就业创业工作新规律，分析毕业生就业创业新状况，预测毕业生就业创业新趋势，进一步健全就业反馈机制，加强就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动，促进教学和人才培养质量双提高。学院按照教育部、广东省教委的工作要求，编制《2020 届广东舞蹈戏剧职业学院毕业生就业质量报告》。

报告说明

学院编制的《广东舞蹈戏剧职业学院 2020 届毕业生就业质量报告》，主要内容分：毕业生就业基本情况、毕业生就业质量的总体分析、毕业生就业创业工作举措、工作重点展望等。

1. 毕业生就业数据统计截止日期未特别说明的都是截止于 2020 年 9 月 1 日。使用数据主要涉及毕业生的就业率、毕业去向、就业流向、专业是否对口等。

2. 本报告中涉及到就业方面的一些术语。毕业流向：毕业生毕业去向包括派遣就业、国内升学、国外（境外）留学、自主创业和未就业五类。其中去向为自由职业、参军入伍、自主创业、三支一扶、西部计划的毕业生由于比例过小，未单独列出，且毕业流向的统计未包括派遣库中“不纳入就业方案”的学生。行业分布根据国家统计局行业分类标准（GB/T4754-2011），共分为农林牧渔业、采矿业、制造业等 21 类。

3. 本报告中的就业率等计算方法。毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷参加就业（纳入就业方案）毕业生总人数）×100%；毕业生总人数=（派遣就业+国内升学+国外（境外）留学+参军入伍+自主创业+三支一扶+西部计划）+（未就业）；已就业毕业生人数=派遣就业+国内升学+国外（境外）留学+参军入伍+自主创业+三支一扶+西部计划。

4. 单位性质：包括党政机关（包含机关、部队、党群及政法系统等）、其他事业单位（包含高等院校、普教系统、科研设计单位、医疗卫生单位等）、企业单位（包括国有企业、民营企业、三资企业）。

5. 就业地域：包括广东省珠三角地区（广州、深圳、佛山、肇庆、惠州、珠海、江门、东莞、中山共 9 个城市）；省内其他城市、广东省以外地区（指中国除去广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省的另外 30 个省级行政区）、港澳台及境外地区；粤东地区包括汕尾市，揭阳市、潮州市、汕头市四个地级市；粤西地区包括湛江、茂名、阳江三个地级；粤北地区包括韶关、清远、梅州、河源和云浮五个地级市。

6. 单位行业：包括农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、燃气及水的生产和供应业，建筑业，交通运输、仓储和邮政业，信息传输、计算机服务和软件业，批发和零售业，住宿和餐饮业，金融业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究、技术服务和地质勘查业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务和其他服务业，教育、卫生、社会保障和社会福利业，文化、体育和娱乐业，公共管理和社会组织，国际组织等 20 个行业分类。

7. 数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心系统、广东舞蹈戏剧职业学院 2020 届毕业生就业调查问卷、广东舞蹈戏剧职业学院 2020 届毕业生用人单位满意度调查问卷。

8. 满意度计算：满意度=非常满意比重+满意比重+一般满意比重

9. 因数据计算采用四舍五入的方法计算，各分项占比之和可能存在 ± 0.01 的误差。

学院简介

广东舞蹈戏剧职业学院是经广东省人民政府批准成立、由广东省教育厅主管的公办全日制专科层次艺术类高等职业院校。其前身为1958年建校的广东粤剧学校和1959年建校的广东舞蹈学校。现有戏剧系、舞蹈系、音乐系、艺术设计制作系、社会文化系、文化创意系。

学院的成立补齐了我省舞台艺术教育的短板，填补了我省戏剧、舞蹈表演、舞台美术高等职业教育空白。建院以来，学院在省文化厅领导、省教育厅指导下，加速转变，加快发展，校区建设日新月异，师资队伍逐渐壮大，专业建设红红火火，教育教学欣欣向荣。

学院设佛山、广州天河和越秀三个校区，占地300多亩，建筑面积10万多平方米。校区遵循“岭南景观，文化校园，功能完备，动静相宜”理念，由教学区、生活区、文体区、科普区四大功能区组成。建有戏剧、舞蹈训练场，琴房，实训音乐厅，大、小剧场，国标舞综合大厅，艺术设计实训室和计算机机房、心理咨询实验室、图书馆等标准教学、教辅场地和设施。

学院通过对内培训、对外引进两种途径加快建设一支数量充足、素质优良、结构合理、特色鲜明、专兼结合的高素质专业化师资队伍。现有本科及以上学历教师300多人，其中研究生学历、高级职称、双师型教师200多人。特聘一批全国知名教授、艺术家任教。

学院走特色办学之路。确立“围绕舞台，培养人才”办学思路；

构建“三位一体”，即“中专与大专一体，舞台表演与舞台技术一体，小舞台与大舞台一体”的办学格局。我院粤剧表演是全国首批职业院校民族文化遗产与创新示范专业，舞蹈表演为中央财政支持高等职业院校专业建设专业和全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业，舞台美术为我省唯一。

学院深化产教融合、校企合作，实行工学结合、顶岗实习的人才培养模式，专业设置、课程内容、教学方式与生产实践对接；坚持创造性转化、创新性发展，着力推进教研、科研和教学科研成果的转化应用；建立广东粤剧教育研究中心、岭南舞蹈研究中心，大力弘扬岭南优秀传统文化。

学院注重校园文化建设。国学大师饶宗颐先生题写的院名渗透着大师的百年情怀，成为激励师生潜心治学、追求卓越的精神财富；六字校训“唯真、唯正、唯美”，重塑着教风、学风与校风；学院教职工誓词、学生誓词引领和规范着师生的思想与行为。

学院大力发挥高校服务社会功能，积极探索职业教育的包容性和开放性。依托优质办学资源，向社会提供多层次、多形式、高质量、高效益、精品化、国际化的继续教育及培训，举办和参各种形式的文化惠民和社会服务活动，在粤港澳及对台和国际文化艺术交流活动中发挥积极作用。

当代广东人用开放的胸怀挥舞奔腾的珠江，书写了波澜壮阔的现代化建设新史诗，而在文化强国、文化强省建设的新征程中，广东舞蹈戏剧职业学院像一颗新星冉冉升起。她将紧随时代脉搏，依托优势

资源，发扬广东精神，立足岭南，面向全国，融汇中西，服务社会。
三音九调唱出盛世和鸣，长袖善舞舞出时代华章！

第一章 大专应届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

广东舞蹈戏剧职业学院 2020 届全日制大专应届毕业生共 691 人。纳入就业方案的毕业生 689 人（2 名香港籍学生不纳入），其中，男生 177 人，占毕业生总数 25.69%；女生 512 人，占毕业生总人数 74.31%。

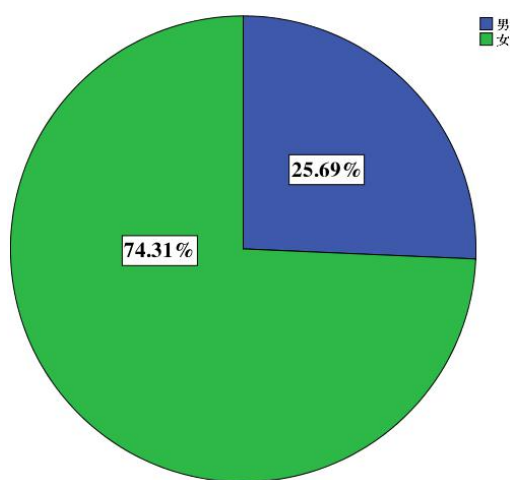


图 1-1 学院 2020 届大专应届毕业生不同性别比例

数据来源：广东大学生就业创业

二、毕业生总体就业率及专业对口情况

截止 2020 年 9 月 1 日，学院 2020 届全日制大专毕业生初次就业率为 86.21%，广东省大专院校 2020 届毕业生平均就业率为 85.8%，我院毕业生初次就业率高于全省初次就业率平均水平；总体就业专业对口率为 67.34%。学院设有：社会文化系、文化创意系、舞蹈系、戏剧系、艺术设计系、音乐系，各系毕业生的总体就业情况如表 1-1。

系	纳入就业人数	已就业人数	专业对口人数	专业对口率	就业率
舞蹈系	53	47	40	75.47%	88.68%
戏剧系	28	26	22	78.57%	92.86%
音乐系	150	135	87	58%	90%
社会文化系	273	232	200	73.26%	84.98%
艺术设计制作系	162	138	101	62.35%	85.19%
文化创意系	23	16	14	60.87%	69.57%
总计	689	594	464	67.34%	86.21%

表 1-1 2020 届各系毕业就业总体情况

数据来源：广东大学生就业创业

三、毕业生就业去向分析

（一）毕业生总体去向

截止 2020 年 9 月，学院 2020 届毕业生毕业去向当中，其他录用形式就业 435 人，占 63.13%；签劳动合同形式就业 93 人，占 13.50%；自由职业 6 人，占 0.87%，自主创业 4 人，占 0.58%；待就业 95 人，占 13.79%；境内升学（专插本）52 人，占 7.55%；应征义务兵 4 人，占 0.58%。

毕业去向	人数	百分比
其他录用形式就业	435	63.13%
签劳动合同形式就业	93	13.50%
待就业	95	13.79%
境内升学	52	7.55%
应征义务兵	4	0.58%
自由职业	6	0.87%
自主创业	4	0.58%
总计	689	100.00%

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向

数据来源：广东大学生就业创业

（二）毕业生就业地区流向

学院 2020 届毕业生已就业人数为 594 人。在省外地区就业的有 11 人，占已就业人数的 1.85%；在广东省就业毕业生有 583 人，占已就业人数的 98.15%，其中在珠三角地区就业（含广州、深圳、佛山、肇庆、惠州、珠海、江门、东莞、中山共 9 个城市）的人数有 514 人，占已就业人数的 86.53%；粤东西北地区就业的人数有 69 人，占已就业人数的 11.62%。2020 届毕业生的主要就业地区是广东省珠三角地区。

（三）毕业生就业单位所属行业

学院 2020 届毕业生的就业单位所属行业中比较集中的是商务服务业（19.3%）、教育行业（15.67%）和零售业（10.89%）。

行业	人数	百分比
商务服务业	133	19.3%
教育	108	15.67%
零售业	75	10.89%
批发业	44	6.39%
软件和信息技术服务业	29	4.21%
广播、电视、电影和录音制作业	25	3.63%
文化艺术业	24	3.48%
研究和试验发展	16	2.32%
建筑装饰、装修和其他建筑业	13	1.89%
房地产业	10	1.45%

表 1-3 2020 届毕业生就业集中的前十个行业

数据来源：广东大学生就业创业

（四）毕业生主要从事的职业类型

学院 2020 届毕业生就业从事的职业类型主要是办事人员和有关人员（22.64%）、教学人员（20.03%）、文学艺术工作人员（16.69%）和商业和服务业人员（16.55%）。

职业类型	人数	百分比
办事人员和有关人员	156	22.64%
教学人员	138	20.03%
文学艺术工作人员	115	16.69%
商业和服务业人员	114	16.55%
其他人员	55	7.98%
新闻出版和文化工作人员	8	1.16%
军人	4	0.58%
金融业务人员	1	0.15%
经济业务人员	1	0.15%
其他专业技术人员	1	0.15%

表 1-4 2020 届毕业生就业主要从事的职业类型

数据来源：广东大学生就业创业

四、毕业生就业薪酬水平分析

（一）各系就业薪酬总体水平分析

学院 2020 届大专毕业生总体平均薪酬 3580.57 元/月，其中平均薪酬最高的是舞蹈系 4948.89 元/月，其次是戏剧系 4056 元/月、文化创意系 3666.67 元/月、艺术设计制作系 3561.86 元/月、音乐系 3383.26 元/月、社会文化系 3353.55 元/月。

系	平均薪酬（元/月）
舞蹈系	4948.89
戏剧系	4056
音乐系	3383.26
社会文化系	3353.55
艺术设计制作系	3561.86

文化创意系	3666.67
-------	---------

表 1-5 2020 届毕业生各系就业月平均薪酬

数据来源：广东大学生就业创业

（二）各专业就业平均薪酬情况

学院 2020 届毕业生各专业就业平均薪酬较高的专业有舞蹈表演（6158 元/月）、戏剧影视表演（4186 元/月）、表演艺术（4065 元/月）、音乐制作（3925 元/月）。

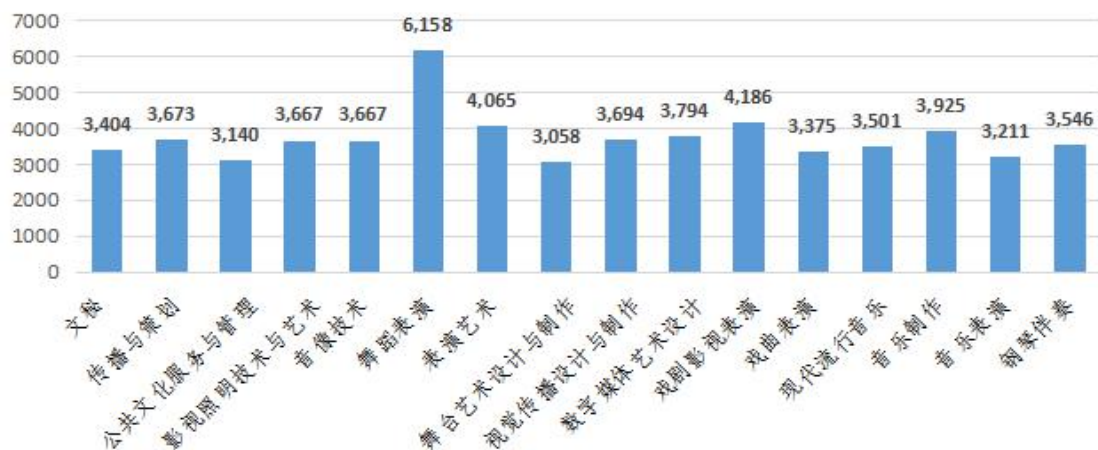


图 1-2 2020 届毕业生各专业就业月平均薪酬

数据来源：广东大学生就业创业

五、毕业生就业专业对口率分析

（一）各系毕业生就业专业对口率

我院 2020 届毕业生就业总体专业对口率为 67.34%。从各系来看，各系的就业专业对口率中戏剧系的专业对口率最高，达到 78.57%，其次是舞蹈系 75.47%、社会文化系 73.26%、艺术设计制作系 62.35%、文化创意系 60.87%、音乐系 58%。

（二）各专业专业对口率

从各专业来看，戏曲表演专业对口率，达到 100%，其次是舞蹈表演专业，达到 86.36%，专业对口率最低的是音乐制作专业，达到 40%。

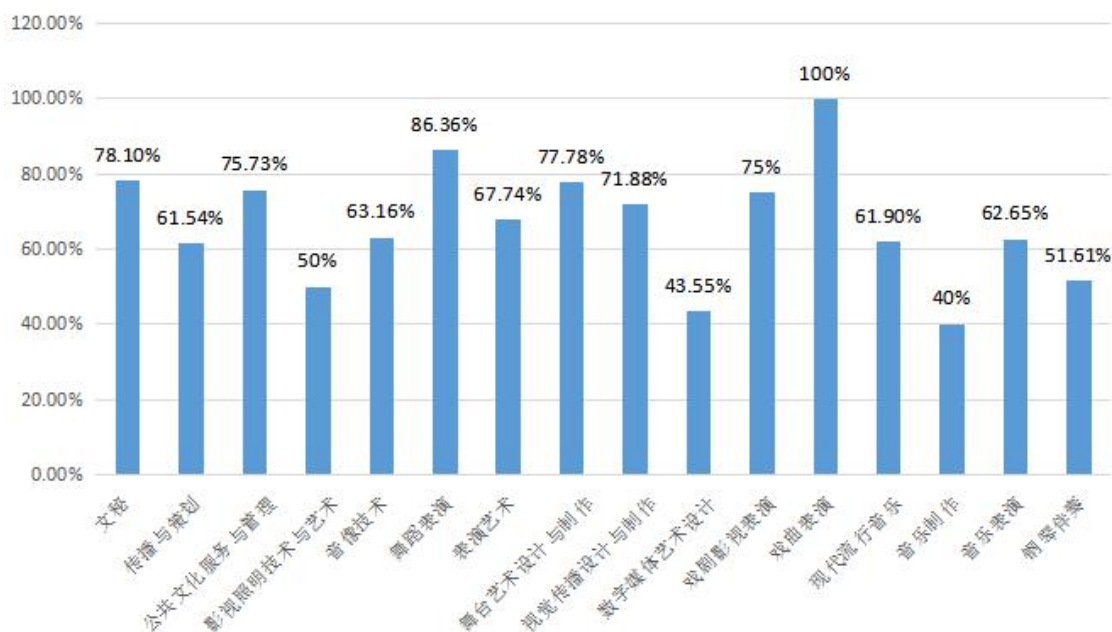


图 1-3 2020 届毕业生各专业就业专业对口率

数据来源：广东大学生就业创业

第二章 毕业生就业质量调查的总体分析

一、毕业生就业满意情况分析

（一）毕业生对目前工作总体满意度

毕业生对目前工作的满意度评价包括非常满意、基本满意、一般满意和不满意四个维度，工作满意度为选择“非常满意”“基本满意”和“一般满意”的比例总和。学院 2020 届毕业生的就业总体满意度为 96.9%。

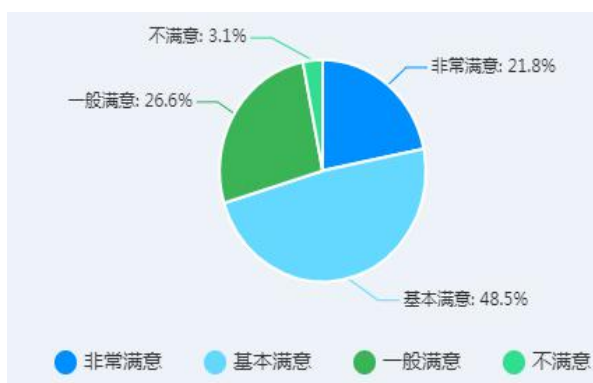


图 2-1 2020 届毕业生对目前工作总体满意度

数据来源：广东舞蹈戏剧职业学院 2020 届毕业生就业情况调查问卷

（二）毕业生对母校的总体满意度评价

学院 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 94.7%。



图 2-2 2020 届毕业生对母校总体满意度

数据来源：广东舞蹈戏剧职业学院 2020 届毕业生就业情况调查问卷

二、用人单位满意度分析

（一）用人单位对我院毕业生的总体满意度

用人单位对我院 2020 届毕业生的总体满意度为 99%，其中非常满意占 62.9%，基本满意占 30.5%，一般满意占 5.7%。总体上我院毕业生工作方面是得广大用人单位的认可肯定的。

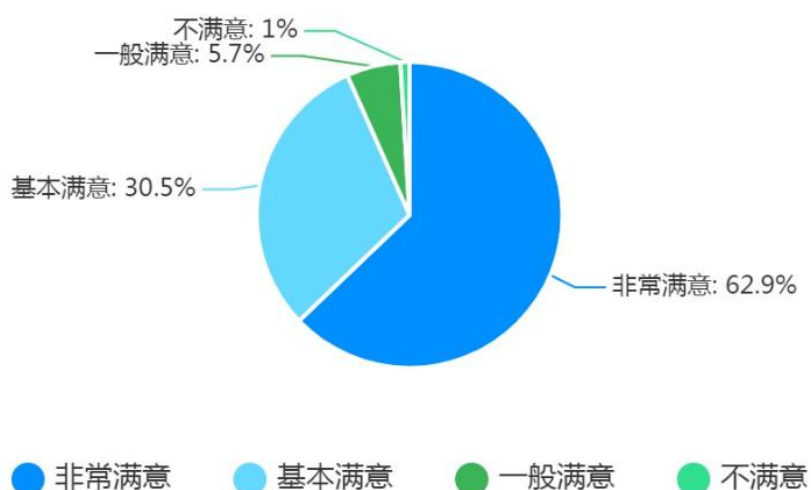


图 2-3 用人单位对我院毕业生的总体满意度

数据来源：广东舞蹈戏剧职业学院 2020 届毕业生用人单位满意度调查问卷

第三章 毕业生就业趋势分析

一、就业率稳定在较高水平

从近三届就业率来看，我院毕业生的初次就业率一直在全省同等层次院校初次就业率平均水平以上。2018届初次就业率为94.99%，超出全省同等层次院校初次就业率平均水平0.43%；2019届初次就业率为97.11%，超出全省同等层次院校初次就业率平均水平0.99%；2020届初次就业率为86.21%，高于全省初次就业率平均水平。

二、升学深造人数逐年递增

近几届学院专插本升学深造的学生人数逐年递增。2016届4人、2017届8人、2018届21人、2019届24人，2020届52人，2020届升学深造人数比2019年翻一番。



图 3-1 学院 2016-2020 届毕业生专插本升学深造情况

数据来源：广东大学生就业创业

三、毕业生高度集中在省内就业

我院绝大部分毕业生选择在省内就业，省内就业的学生当中在珠三角地区就业（含广州、深圳、佛山、肇庆、惠州、珠海、江门、

东莞、中山共 9 个城市) 的占大多数。

第四章 毕业生就业创业工作举措总结

一、就业工作方面

(一) 积极开拓就业市场，开展多形式、多场次招聘推介活动

受 2020 年疫情影响，为降低防控风险，保护学生的身体健康。学院招聘工作阵地转移到线上开展，组织学生多次参加线上招聘会，如“2020 年文化和旅游行业面向高校毕业生网络招聘活动”、“展翅计划—广东舞蹈戏剧职业学院专场”、“送岗圆梦·情暖学子”系列公益招聘活动、“聚力引才 启程未来”公益网络招聘活动等。

一方面，扎实做好线上云招聘，联合省团委在“广东共青团促进高校毕业生就业专项行动”“展翅计划”空中双选会开展广东舞蹈戏剧职业学院专场，一共 110 家企业入驻招聘，为毕业生求职面试铺垫了良好的基础。另一方面，在毕业班辅导员工作群和毕业班学生就业信息群及时转发求职招聘信息、求职创业最新政策、专插本考试、征兵入伍等方面实用信息。

(二) 开设就业指导网络课程，落实毕业生服务工作

在对应届毕业生的就业创业指导教育方面，开设了两门在校网络课程通过在线网络课程《职业生涯规划与就业指导》和《大学生创新创业》。网络课程学习打破就业创业指导教育的时间和空间界限，让毕业生随时随地可以学习，课程内容实用，学习板块设置合理，整个课程的运行和管理相对稳定，缓解了学院就业指导师资薄弱的问题。

（三）实施就业帮扶计划，精准帮助家庭困难毕业生就业

学院组建就业帮扶工作团队，为就业困难学生提供“一对一”就业服务，进行重点指导、重点培训、重点推荐，帮助他们克服就业畏难情绪，指导他们知晓、读懂、用好就业政策，协助解决就业中遇到的各种困难，帮助毕业生顺利就业。

加强对我院应届毕业生的就业帮扶，缓解学生求职过程中的生活困难，组织毕业生开展求职创业补贴申领。

（四）坚持就业工作调研、用人单位回访

通过微信平台，以调查问卷的形式，向全省行业、企事业单位进行广撒网、全覆盖的调研；在深度上，选择有代表性、前沿性、规模性的企事业单位进行实地走访，了解其市场发展的前景和人才需求的情况。

（五）建设精干的校园就业服务团队，就业服务到班

通过校园就业服务团队积极联系学院各班级，通过职协公众号、QQ等渠道及时发布招聘信息、宣传就业政策、确保就业信息精准入班。并协助学院招生就业处开展就业指导服务工作，配合组织企业宣讲会、招聘会等活动，协助举办简历制作及无领导小组面试技巧等讲座培训活动。

二、创业工作方面

（一）高度重视创新强校工程建设，推进以创强校，开展好创新创业教育工作

学院多次组织召开学院创新创业教育研讨会，要求各系将创新创

业的要求，加强到意识精神上，体现在人才培养中。对创新创业教育做了系统的安排，引导学院师生转变对创新创业教育的思想意识。把创新创业教育作为创新强校工程建设重点发展项目，推进以创强校，开展好创新创业教育工作。

（二）做好中国“互联网+”大学生创新创业大赛，以赛促教、以赛促创

在学院全体上下的高度重视下，2020年，指导学生创业团队参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛为解决学院毕业生创业面临着无资金、无人脉、无经验的“三无”劣势，学院积极挖掘校友资源，建立校友资源库，邀请优秀创业校友参与指导学院创业项目。

加强与佛山人社部门和市团委的合作，研究在我院开展创新创业项目孵化建设方案，在我院挂牌创新创业孵化合作基地，借助优势资源助力我院创新创业教育发展，为有意向进行创业的学生提供项目孵化实践的机会。激发学生创业实践的积极性和兴趣。

（三）结合云平台，面向毕业生宣传创新创业知识。

通过创新创业网络课等形式，让学生在课程中初步作为商业计划书的写作要点、创业需要注意的事项，打磨创业项目。并加大创业政策的宣讲力度，让学生掌握最新的创业政策信息，合理利用政策优势帮助自己实现创业。

（四）加大创业扶持基金投入力度

结合创新强校项目建设，加大创业扶持基金的投入力度，加强创新创业师资培训，同时加强大学生创新创业奖励机制建设，拟设立专

项“创新创业奖学金”奖励我院大学生创新创业项目，鼓励学生积极开展创新创业项目训练。

三、就业创业典型案例

案例一

音乐系毕业生俞雅韵，，毕业创业开展音乐剧培训教育，2019年注册公司“多幕空间艺术文化有限公司”。



所创业项目经过多年的实践，有着丰富的剧目排演经验，多次在各大、中、小学校园开展音乐剧教学与交流活。主要业务是开展音乐剧各类课程培训，机构师资团队培训等教育内容，以及经典音乐剧剧目排演、原创华语音乐剧编创排演，音乐剧票务输出等艺术类业务。

案例二

音乐系2020届毕业生杨子祥创业项目“优弦琴坊”APP荣获第十二届“挑战杯”广东省创业大赛大学生创业计划竞赛银奖。“优弦琴

坊”由广舞戏调律工作室与我院钢琴调律专业师生合力创办，依托互联网大数据精准定位客户，便捷提供钢琴全方位服务，核心资源内外并举，致力于打造国民钢琴服务及音乐素质推广一流品牌平台。项目主营钢琴调修、钢琴教育、钢琴品牌馆业务，同时兼顾音乐知识普及与推广、国内外钢琴考级和比赛等资讯，创新钢琴服务模式。



第五章 下一步工作重点展望

一、加强动员和引导毕业生到基层就业

加强引导毕业生全面分析就业情况，理性认识就业地域的差异，看到基层的广大发展空间，结合我院艺术特色，引导毕业生积极参加“农村教师特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”、和“大学生参军”等基层就业项目。

二、探索更加有效的就业服务渠道

积极畅通用人单位、毕业生、院校、系部的沟通渠道。搭建好就业信息化平台建设，在就业平台上更加精准地引进和推送就业服务信息。

三、做好下一届供需见面会组织工作，进一步提升就业服务质量

认真组织落实好下一届供需见面的准备工作，积极引进优质的专业对口单位，发挥线上和线下两个优势，提升就业服务质量。同时加强就业指导，线上让学生先行完成就业指导网络课程学习，掌握一定就业知识，结合模拟招聘大赛和职业生涯规划大赛，提供学生一个求职面试的实践演练机会，推动学生求职技巧的提升。

四、继续做好毕业生升学深造信息推介，提高升学率

我院毕业生升学率在逐年提高，但是升学人数比例远低于其他兄弟院校。应进一步加大对我院升学考试特别是专插本的指引与专业辅导，利用微信平台为毕业生提供高效全面的升学信息，提升升学率。

五、深入推进我院互联网+创新创业大赛的相关工作

第一，加强和其他有大赛经验的兄弟院校交流，学习有效的指导方法。第二，早日谋划，提前部署，探索建立大赛训练营，邀请往届其他高校获奖选手和指导教师来校指导，有针对性地打磨校内项目。第三，强化对各系辅导员的大赛指导培训，通过邀请校外大赛专家来校培训和组织教师校外观摩等多种方式提升我院辅导员对学生的大赛指导经验和技巧。

六、继续做好校园就业服务队指导工作

成立新一届校园就业服务队，依托校园就业服务队有序发动各班级建立学生就业服务联络员，通过他们及时将就业信息和相关政策传达到各班级。同时，组织学生就业服务团队大力挖掘符合学院各专业实际的就业工作岗位，开拓就业信息渠道。

七、扩大政策性岗位供给和开拓市场化社会岗位情况

加强校企合作企业洽谈，邀请专业对口的单位来我院招聘毕业生、鼓励用人单位与我们对应系部和专业开展校企合作，签订校企合作基地，接收我院毕业生前往实习就业。

八、继续做好就业困难帮扶

加强对我院应届毕业生的就业帮扶，缓解学生求职压力，牵头各系建立一对一就业帮扶，为毕业生求职提供专门的指导。重点关注建档立卡毕业生就业情况，对建档立卡等家庭困难毕业生发放求职创业补贴。指导毕业生做好个人职业生涯规划、求职面试简历制作、模拟面试指导等方面工作。更加精准地挑选推荐符合学生专业特点的岗位，为就业困难学生精准推送就业信息。